

云南省人力资源和社会保障厅

云人社函〔2023〕81号

对省政协十三届一次会议 第152号提案的答复

民革云南省委：

贵单位提出的《关于擦亮“滇字号”劳务品牌助力我省乡村就业创业的提案》（第13010152号）交我们办理，综合会办单位意见，现答复如下：

云南省委、省政府高度重视我省劳务品牌建设，省领导多次作出重要批示，省人力资源社会保障厅会同省农业农村厅、云南银保监局等部门坚决贯彻落实省委、省政府领导有关打造劳务品牌的批示指示精神，全力推动云南劳务经济高质量发展，稳定就业、增加收入。目前，我省研究制定了《云南省劳务品牌建设三年行动方案》，明确目标任务，实施“一县一品”、促进就业创业、强化技能培训、扩大劳务规模、强化示范引领、构建竞赛体系6项主要措施。截至目前，我省已形成劳务品牌131个，其中，获得国家认定的劳务品牌6个，获得省级认定的劳务品牌30个。全省劳务品牌从业人员约215万人，从业人员年经济收入规模总量在1230亿元左右。

贵单位在提案中提出的我省劳务品牌数量虽多不够强、建设力度不够、就业拓展不足、从业人员素质培育及劳务品牌美誉度有待提升等问题，我们已主动与省农业农村厅、云南银保监局等部门对接，就如何共同支持劳务品牌更好发展、加强人员培育等问题进行了研究，现正在根据部门职责分工分头抓好落实。

一、提案中“落实政府部门分工，合力推进劳务品牌建设”的建议，对工作具有较强的针对性和前瞻性。省人力资源社会保障厅、省农业农村厅等部门高度重视国家 20 个部门印发的《关于劳务品牌建设的指导意见》贯彻落实工作。省人力资源社会保障厅于 2022 年 3 月成立了打造劳务品牌工作专班，明确了工作专班人员组成、主要职责、工作任务、工作要求，为全面推动我省劳务品牌发展提供了坚强的组织保障。省农业农村厅结合我省实际情况，以“推进农村产业结构调整，培育农业支柱产业，激活农村市场营销”为目标，重点聚焦云南省高原特色现代农业“1+10+3”产业链，在积极申报国家级“一村一品”的同时，全力加强省级“一村一品”示范村镇目录化管理，截至目前，我省累计申报成功全国“一村一品”示范村镇 137 个，全国排名 14 位。下一步，我们将进一步抓好各地对劳务品牌建设工作的贯彻落实，加强统筹谋划，多部门协作加快我省劳务品牌的建设。

二、提案中“鼓励劳务企业升级，有效拓展劳务品牌就业”的建议，对工作具有较强的可操作性。当前，我省鼓励各地围绕

劳务品牌开展有组织劳务输出，对符合条件的创业人员及企业，按规定给予就业创业补贴；鼓励劳务品牌龙头企业组建行业内、区域内劳务品牌联盟，推动资源共享和成果转化。并且广泛开展线上、线下的劳务品牌从业人员就业推荐服务，组织实施“就业服务月”“民营企业招聘周”等专项活动，促进供求对接匹配；将脱贫人口（含监测帮扶对象）作为劳务品牌优先输出就业服务对象，对外出务工脱贫劳动力（含监测帮扶对象）跨省稳定就业三个月以上的，按规定给予一次性交通补助。2022 年，我省开展点对点劳务输出 50.97 万人，向 18.06 万名外出务工的脱贫劳动力兑现外出务工交通补助 1.25 亿元。下一步，我们将加大指导督促力度，促进劳务输出型企业向人力资源服务企业升级，打造出更多专精特新劳务品牌，力争到 2025 年劳务品牌从业人员达到 300 万人以上。

三、提案中“规范从业人员培育，提升劳务品牌声誉形象”的建议，对工作具有较强的可操作性和可发展性。当前，我省深入实施劳务品牌技能云南提升行动，将劳务品牌职业技能培训纳入年度调整职业培训补贴标准目录，安排专项资金，培训劳务品牌从业人员 100 万人（次）以上。云南银保监局会同省科技厅召开金融支持科技创新银政企联席会，联合人民银行昆明中心支行转发《关于推动动产和权利融资业务健康发展的指导意见》等，拓展劳务品牌商标权、专利权等知识产权保险及质押融资服务领

域。省农业农村厅在 2017-2022 年连续 6 年举办了 6 届全省农村创新创业大赛，组织 310 多个农村创新创业项目参加竞赛，累计推荐 38 个项目参加全国农村创新创业决赛。下一步，我们将继续推进劳务品牌从业人员培育工作，不断提高技能培训的针对性和实效性，更加完善、充实培训专业（工种），培训出以就业、创业为目标的市场需要的人才；开展多元化考核评价体系，鼓励各类职业（技工）院校参与劳务品牌相关工种技能人才评价工作。

感谢民革云南省委对我们工作的关注、理解和支持。



云南省人力资源和社会保障厅

2023 年 5 月 16 日

（联系人及电话：云南省就业局王元林，15287930666）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委。

云南省人力资源和社会保障厅办公室

2023 年 5 月 16 日印发
